Mac App Store

开发者营销与广告准则

2012 年 11 月

目录

概述 3

Mac App Store 徽章

基本原则 4

图形标准 5

应做事项和禁止事项 6

示例 7

展示 Apple 产品

基本原则 8

应做事项和禁止事项 9

示例 10

使用 Apple 提供的产品图像 11

自制影像和视频

应做事项和禁止事项 12

宣传您的 App

基本原则 13

应做事项和禁止事项 14

音频和视频 15

Mac App Store 图标 16

法律要求 17

概述

以下准则的目的在于帮助 Mac 开发者计划成员在网站、广告活动和所有其它营销宣传中正确促进与 Mac App Store 的合作伙伴关系。准则中包含有关以下内容的重要信息：Mac App Store 徽章的使用、与 Mac App Store 相关的推广方式以及 Apple 产品图像使用的详细说明等。

重要信息：材料需经 Apple 审批

所有印刷或视频格式的营销或广告材料，或任何较为引人注目的材料，在出版或发布前都必须提交给 Apple 审批。请按下面说明的方法通过电子邮件提交您的初步构思、故事画板或初步剪辑。请给我们至少五到七个工作日来答复。请注意，这一时间段内未收到 Apple 的回复并不表示您的材料已获批准。Apple 可审核未完成的材料，不过，所有的最终材料在出版或发布前都必须通过 Apple 审批。

所有含 Apple 产品的自制影像或视频材料都必须在出版或发布前提交给 Apple 审核。

营销审核：交给 Apple 审核的营销材料应发送到 applestoremarketing@apple.com。营销包括任何非付费媒体购买的宣传信息，如视频预告片和教程、印制的通讯材料和宣传单、以及其它印制的宣传材料。请提交一份宣传信息的样例，并且简要描述所宣传的 App、相关媒体和宣传目标。

广告审核：交给 Apple 审核的广告材料应发送到 appstoreadvertising@apple.com。广告包括任何作为付费媒体购买的一部分的宣传信息，如电视广告、平面广告、户外广告牌及其它付费媒体。请提交所有创意材料、媒体计划（广告活动时间安排和投放位置）以及开支详情。

提交要求

以英语提交所有函件；若有必要，请提供英文版的本地化材料。将材料附到电子邮件，提供您的安全 FTP 站点的详细登录信息，或使用有密码保护的网络传输服务。随同您的材料，请包括以下信息：按 Mac App Store 上所显示的名称为准的公司名称和 App 名称、Apple App ID（您的 App 的九位数专属识别码）、以及联系人电话号码。

谁可以使用 Apple 提供的营销材料

显示在这些准则中的 Mac App Store 徽章及 Apple 产品图像仅供已同意《App 营销图案许可协议》的 Mac 开发者计划成员使用。许可协议可以从 App Store 资源中心 Mac 专区的“营销资源”部分下载阅览。若 Mac App Store 徽章或 Apple 产品图像的用法不符合这些准则，或 Apple 认为其用法不当，Apple 保留随时收回其使用许可的权力。

这些准则中的信息可能变更。请参看 App Store 资源中心 Mac 专区的链接 https://developer.apple.com/appstore/index.html，了解更新信息。

支持

可在 http://developer.apple.com/contact 获得 Mac 开发者计划的相关支持。

法律要求

所有材料都必须使用适当的符号和来源附注说明 Apple 商标的所有权属。请查看 www.apple.com/legal/trademark，了解更详细的法律要求。

Mac App Store 徽章

基本原则

“Mac App Store 下载”徽章

请将“Mac App Store 下载”徽章用于所有电子宣传材料，包括网站、网络横幅广告、移动设备横幅广告、电子邮件推广、在线通讯以及在线宣传邮件。

“Mac App Store 供应”徽章

请将“Mac App Store 供应”徽章用于所有无网络链接功能的印制宣传和推广材料，例如电视广告、平面广告、视频预告片、印刷传单以及印制的直投宣传邮件。

徽章的使用

无论何时宣传您在 Mac App Store 上提供的 App，都必须在营销和广告宣传中使用 Mac App Store 徽章，如电视广告、平面广告、视频预告片、电子邮件、通讯以及网站。只有显示在此处的徽章已得到 Apple 批准。徽章必须保持原样，不得修改。

对于在线宣传，必须使用“Mac App Store 下载”徽章。在任何使用该徽章的地方都必须提供一个通往您在 Mac App Store 上所提供的 App 的链接。要获得您在 Mac App Store 上的 App 链接，请访问您的产品在 Mac App Store 中的页面。右键点击或按住 Ctrl 键点击您的 App 图标并选择“Copy Link”（复制链接），把网址嵌入 Mac App Store 徽章。

本地化徽章

Apple 提供带有已译为本地语言的“Available on the”以及“Download on the”徽章图案。请勿制作您自己版本的本地化徽章。务必使用 Apple 提供的原样图案。

务必以英文显示 *Mac App Store* 名称。切勿翻译 *Mac App Store* 或以任何方式更改 Apple 提供的本地化徽章图案。

本地化准则

在部分地区，这些准则的翻译版本可从 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html 下载。

Mac App Store 徽章

图形标准

最小留白空间和最小尺寸

- 最小留白空间为徽章高度的四分之一。
- 不要把照片、版式或其它图形元素放在最小空白中。
- 对于印刷品，最小尺寸为 10 毫米；用在屏幕上时，最小为 40 像素。
- 请始终选择一个清晰可辨的尺寸，但不要占版面的主导地位。

适用于移动设备广告的最小留白空间和最小尺寸

徽章放置于非常有限的版面空间时（例如移动设备横幅广告），请遵循以下准则：

- 最小留白空间为徽章高度的十分之一。
- 选择在目标移动设备上清晰可见的徽章尺寸。
- 徽章不应为版面中占主导地位的图形，而需放置在 App 或公司的名称或标志下方或后面。
- 使用所提供的 .svg 格式徽章图案，以便在 Retina 显示屏上获得最佳清晰度。请参看右侧的“图案”部分。

背景

Mac App Store 徽章务必用黑白两色显示，如下图所示。徽章四周的灰色边缘是徽章图案的一部分，必须包含在内。Mac App Store 徽章可以放置在：

- 黑色或白色背景
- 单色背景
- 背景图像，前提是不降低徽章的清晰度。

图案

对于网络或屏幕宣传，徽章图案以 .svg 格式提供；若用于印刷品，则以 .eps 格式提供。

Mac App Store 徽章

应做事项和禁止事项

应做事项

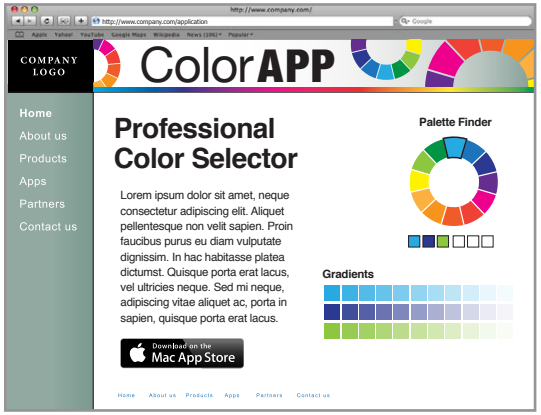
- 请仅使用 Apple 所提供的最新原样图案。
- 对于您在 Mac App Store 提供的 App 的营销和广告宣传材料，请始终使用徽章，包括以下各项：
  - 网页
  - 通讯
  - 电子邮件宣传
  - 视频预告片
  - 平面广告和宣传
  - 网络横幅广告
  - 移动广告
  - 电视广告
  - 户外广告
- 对于在线宣传，请使用“Mac App Store 下载”徽章。将链接嵌入您在 Mac App Store 上的 App。
- 在一个版面或视频序列中仅使用一个 Mac App Store 徽章。
- 将徽章放在您的 App 或公司标志后的版面区域中的次要位置。徽章尺寸应小于您要传达的主要信息、公司标志或 App 图案。
- 对于商品吊牌或包装，仅当您的 App 也在吊牌或包装上宣传时，才可使用徽章。
- 如果该徽章与代表其它平台的徽章共同显示，请将 Mac App Store 徽章放在首位。

禁止事项

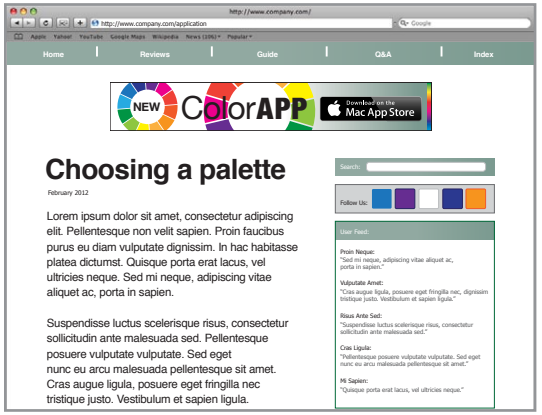
- 请勿在您的一般公司宣传或全体产品宣传中使用 Mac App Store 徽章。该徽章仅允许与在 Mac App Store 上供应的 App 相关联。
- 如果您的媒体不能以高分辨率清晰展示徽章图案，请勿使用该徽章。
- 不要让徽章成为版面中的主要信息或图案。相对于您的主要信息和公司或 App 图案，该徽章必须处于从属位置。
- 请勿单独使用 Apple 标志。
- 请勿以动画形式展示 Mac App Store 徽章，也不要旋转或倾斜徽章。
- 请勿以任何方式更改徽章图案。
- 请勿使用 OS X 这一名称，而要使用 *Mac* 或其它正确的产品名称。
- 请勿使用 Apple 网站或 Mac App Store 上的图形或图像。
- 请勿将 Mac App Store 徽章用作兼容信息的一部分。列出您的 App 支持的每种产品名称。
- 设计多语言宣传资料时，请勿使用其它本地化徽章，而应在原徽章下方显示相应译文。

Mac App Store 徽章

示例



App 宣传网页



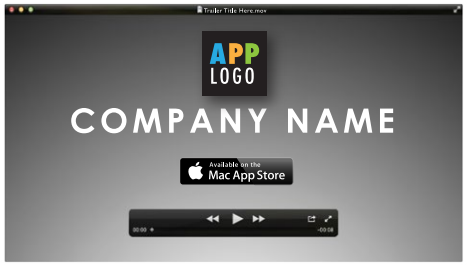
网页横幅广告

平面广告

移动广告

移动广告的结尾部分

移动设备上的横幅广告



视频预告片

展示 Apple 产品

基本原则

Apple 产品图像

Apple 的 iMac、MacBook Pro 和 MacBook Air 产品图像只可用于宣传您在 Mac App Store 上提供的 App。开发者不得将其用于任何其它目的。

Apple 产品图像可以从 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html 下载。只可使用 Mac《App 营销图案许可协议》中包含的 Apple 提供的图像。关于如何正确地在 Apple 产品屏幕上放置您的 App 屏幕截图，请参考第 10 页。请勿在宣传信息上显示 Mac 电脑的插图或描述。插图仅限于出现在指导性材料上。

请勿在宣传中将 Apple 产品图像与其它竞争产品的图像一起使用，但可在文案中提及多个平台及竞争产品。

背景上的 Apple 产品图像

Apple 提供的产品图像在白色背景上显示效果最佳。只有在不降低 Apple 产品形象的前提下，才可使用黑色或彩色背景。请勿在杂乱的背景中展示产品图像。

Apple 产品图像尺寸

请勿在大尺寸宣传材料上展示 Apple 产品，如大型户外广告。产品图像文件的分辨率不足以用于放大显示。Apple 产品的图像必须按照提供的分辨率，以清晰可见的尺寸显示。

多款 Apple 产品

可在每件产品的不同屏幕或同一屏幕上显示多款 Apple 产品的图像。如果您是 iOS 开发者，且有权使用 Apple 提供的 iPhone、iPad 或 iPod touch 图像，可以将以上产品的图像与 Mac 产品的图像放在一起显示。切勿重叠图像，而应并排放置。请确保同时展示的多款 Apple 产品图像的相对尺寸正确。

iMac

27 吋 iMac 的图像有全屏和桌面显示两种样式可供选择。

MacBook Pro

带 Retina 显示屏的 15 吋 MacBook Pro 的图像有全屏和桌面显示两种样式可供选择。

MacBook Air

13 吋 MacBook Air 的图像有全屏和桌面显示两种样式可供选择。

展示 Apple 产品

应做事项和禁止事项

应做事项

- 请使用 Mac App Store 资源中心网站上的最新 Apple 产品图案。
- 注意将 Apple 产品和其它竞争产品分隔开。务必独立展示 Apple 产品，不要与其它公司的产品放在一组。
- 如果屏幕显示多个 App，可以以并排放置的形式重复展示 Mac 电脑的图像。显示多个产品时，请始终保持正确的产品相对尺寸。
- 请获取您在产品屏幕上展示的任何商标或受版权保护材料的展示权。
- 请严格依照您的 App 运行时的情形显示其屏幕图。仅使用您的 App 打开后自然显示的真实屏幕截图。
- 将醒目图示、爆炸式图示以及促销文本放在产品图像旁边，而不是产品之上。
- 按提供的图像分辨率，以清晰可见的尺寸使用 Apple 产品图像。如果您需要用于大尺寸宣传材料的高分辨率产品图像，例如户外广告，请发送电子邮件到 appstoremarketing@apple.com，并且说明您的营销需求和媒体。

禁止事项

- 请勿剪切、切除、重叠或阻挡 Apple 产品图像的任何部分。
- 请勿更改、扭曲或修改产品图像。请勿添加或修改反射影像。
- 请勿用产品图像制作按钮或图标。
- 请勿将 Apple 产品与其它竞争产品放在一组。务必独立展示 Apple 产品图像。
- 请勿在杂乱的背景中展示 Apple 产品图像。
- 请勿以空白屏幕展示 Apple 产品图像。
- 请勿倾斜或偏置产品图像。
- 请勿以动画形式展示产品图像，也不要翻转、拉长或旋转产品图像。
- 请勿将印制的宣传材料模切成 Apple 产品图像的形状。
- 请勿使用 Apple 网站或 Mac App Store 上的图形或图像。请勿模仿 Apple 的版面布局。
- 请勿用醒目图示、爆炸式图示以及促销图示覆盖 Apple 产品图像的任何部分。请不要用加亮区环绕产品。
- 请勿交叠多个 Apple 产品。
- 请勿给 Apple 产品添加保护套或保护壳。
- 请勿以 3D 形式展示 Apple 产品，也不要制作 Apple 产品的任何模拟演示。
- 请勿用插图展示 Apple 产品（操作说明资料除外）。如果用插图展示一般设备，请勿在其中包含 Apple 产品独有的细节，例如 iMac 图形。
- 请勿在任何一次性包装或食品行业宣传材料中使用 Apple 产品图像或 Mac App Store 徽章。请仅在文本内容中使用产品名称。
- 请勿添加看上去正在进入产品屏幕或从产品屏幕凸现的图形元素。
- 请勿在宣传资料中将来自 Mac App Store 的图像用于产品桌面。请勿在产品屏幕上显示您的 App 在 Mac App Store 中的排列。
- 请勿将 Apple 产品图像并入您的 App 截图。截图应该仅显示 App 运行时，用户所看到的实际屏幕图像。

展示 Apple 产品

示例

展示您的 Mac App 屏幕图

您可以从右侧所示的两种模式中选择一种来展示您的 App 屏幕图。仅当您的 App 在所选的 Apple 产品上可全屏显示时，才可使用全屏模式。

全屏显示模式

仅当您的 App 在苹果产品上可全屏显示时，才可在 Apple 产品图像上以全屏模式显示您的 App。

桌面显示模式

可在 Apple 产品的桌面上显示您的 App 屏幕图。

避免错误

请勿在 App 屏幕图上添加促销信息。仅使用 App 的真实屏幕截图。

请勿在印制材料上使用任何高度小于 20 毫米的 Apple 产品图像；用于屏幕上的产品图像，分辨率不能低于 150 像素。

展示 Apple 产品

使用 Apple 提供的产品图像

在 Apple 产品图像上放置 App 屏幕图

各 Apple 产品图像文件均以 Adobe Photoshop 的 .psd 格式提供，以便在提供的浅灰色屏幕区域展示您的 App。只有在您的 App 运行时，屏幕上自然显示的图像才可展示在 Apple 产品屏幕上。**切勿在 Apple 产品屏幕上展示促销文本。切勿添加不属于您的图像或 Dock 图标。**

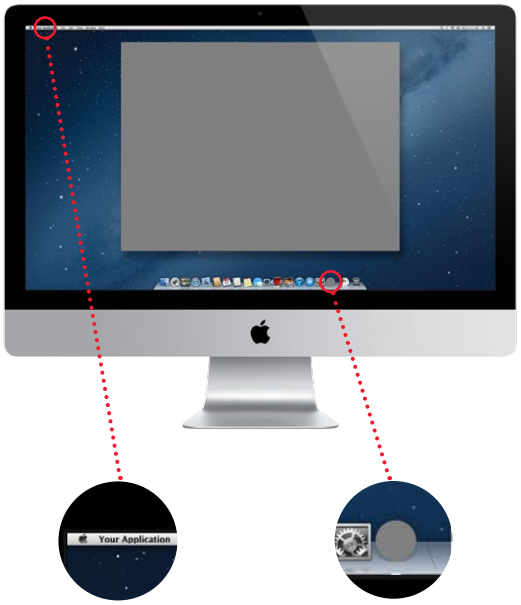
针对全屏模式的 Apple 产品图像，请在 Adobe Photoshop 中打开文件。双击“Replace Contents to Update Screen”层（一个智能对象层）中的图标，弹出一个新的工作窗口，然后将您的 App 屏幕图案放在“Your Fullscreen Application”嵌套层的空白窗口，保存并关闭窗口。浅灰色屏幕图像会随您的图案自动更新。

针对桌面模式的 Apple 产品图像，您会看到“Screen-Enter”层下有数个智能对象嵌套层。按照左侧的指引，将您的 App 屏幕图像放置在“Replace Contents to Update Screen”嵌套层，然后完成另外两个步骤：修改菜单栏标题以匹配您的 App 的菜单栏并添加您的 Dock 图标。

“Titlebar Text”嵌套层中有一个可编辑的菜单栏。利用文字工具，根据您的 App 上显示的菜单标题，选定已有的菜单标题并替换或添加标题（文件、编辑、查看等）。各标题应以大写字母为首，后接小写字母。请勿更改字体及大小。在发布图像前，请仔细校对标题查看拼写错误。

接下来，打开“Your Dock Icon”嵌套层，放置您的 Dock 图标。将 App 的 Dock 图标放置在“Replace Contents”嵌套层中的圆形空位，并调整大小，保存并关闭嵌套层窗口。Dock 会自动更新以包含您的 Dock 图标。

该 RGB 文件可以导出或保存后用于网络，也可以转换成 CMYK 色彩模式，并以 .psd 格式或 .tiff 格式保存，以供印刷排版使用。如果您要将这些文件用于印刷品，必须在文件中放置一个有足够高分辨率的屏幕图（至少为屏幕分辨率的两倍）。



菜单栏和 Dock

使用桌面模式的 Apple 产品图像时，菜单栏必须与您的 App 的菜单栏相一致，您的 Dock 图标必须显示在 Dock 中。请以左侧“在 Apple 产品图像上放置 App 屏幕图”部份的说明为准。

自制影像和视频

应做事项和禁止事项

Apple 产品的自制静态影像和视频只有经 Apple 的明确书面许可和批准后方可使用。请按照第 3 页的提交指示获取 Apple 对您的影像或视频构想的批准。

自制影像和视频时，请以现实而真确的方式展示您的 App。请严格按客户在 App 运行时的体验在 Apple 产品上展示 App。

切勿抄袭或模仿 Apple 的广告或动态图形。请展示贵公司的视觉风格，而不是 Apple 的风格。

应做事项

- 仅显示您拥有合法权利展示的内容。例如，请勿显示您无权展示的专辑封面或名人肖像。
- 仅展示最新的 Apple 产品。如果展示多个 Apple 产品，请以正确的相对尺寸展示。
- 仅使用已获得 Apple 批准的产品。
- 仅展示 App 的真实屏幕图。请勿添加图像或信息。
- 优先选择平视拍摄的产品照片。此类照片更易处理。请勿以极端的角度拍摄。
- 始终按原样展示产品（例如，请勿添加配件）。
- 在视频中，请使用简洁的状态过渡，例如淡入淡出或渐隐。
- 如果 App 用法的视频序列经过缩略，请显示“视频序列有所缩略”的免责声明。
- 在 App 打开的情况下，在闪屏中启动 App。
- 可以显示使用者和 Apple 产品的真实互动。以简洁清楚的方式描述互动过程。
- 在任何提供了法律信息的部分，请包括有关 Apple 的来源附注。

禁止事项

- 请勿以任何方式更改、扭曲或强化 Apple 产品。产品的色彩、外形、尺寸和架构必须精确。
- 请勿展示 Apple 产品的功能，而应专注于您的 App 的功能特点。
- 请勿将 Apple 产品和其它制造商的竞争产品共同展示。
- 请勿利用 Apple 产品获取 Apple 品牌的宣传价值。您的 App 应立足于其自身的优点。
- 请勿将重点放在 Apple 产品标志上，以图利用 Apple 品牌的宣传价值。
- 请勿展示空白屏幕。
- 请勿将 Apple 产品与支架、模型、外壳或其它配件堆放在一起。
- 请勿以幻想或不真实的方式显示 Apple 产品，从而展示虚构的内容。请勿展示产品正在进行无法完成的动作，例如从空中飞过或在水下漂游。

宣传您的 App

基本原则

Apple 产品名称在促销文本中的使用

在营销宣传中促销 App 时，请说该 App“可用于”Apple 产品。例如“*用于 Mac 的（App 名称）*”，或使用诸如“可运行于”或“兼容于”的短语。请不要说“Mac（*App 名称*）”或“Mac App”。

当贵公司名称包含在内时，请以公司名称开头，后接 App 名称，并且以适当的 Apple 产品名称结尾。例如，正确表达方式为“*用于 Mac 的（公司名称）（App 名称）*”。

在促销文本中，Apple 产品名称可以与其它电脑或设备共同显示。请将 Apple 产品列在首位。尽管竞争产品的名称可用于促销文本中，但是切勿将 Apple 产品的图像显示在竞争电脑设备或移动设备旁。

在广告正文中提及某款 Mac 产品时，请使用 Apple 网页 www.apple.com 上所显示的完整的 Apple 产品名称，并注意拼写、空格和英文大小写。例如 Mac 的首字母 M 设为大写，后接小写字母，MacBook 中的 M 和 B 设为大写，iMac 的首字母 I 设为小写，后接大写字母 M，然后再以小写字母结尾。即使出现在句首，iMac 的首字母i也要设为小写。

在文案中使用 Mac App Store 名称

在宣传标题或文案中使用 *Mac App Store* 名称时，务必将 *Mac App Store* 清楚地写为三个英文单词，首字母 *M*，*A* 和 *S* 均为大写，后接小写字母。请勿翻译标题或正文中的 *Mac App Store* 名称。务必以英语显示 *Mac App Store* 名称，即使在非英语文案中也是如此。在英语文案中，*Mac App Store* 前只能使用定冠词“*the*”。不要使用任何其它修饰成分，例如，不要说“*Apple Mac App Store*”。不要具体指出某个产品型号，例如，不要说“*MacBook App Store*”。您可以说您的 App“*在 Mac App Store 上供应*”，也可以说您的 App“*可以从 Mac App Store 下载*”。

内容建议

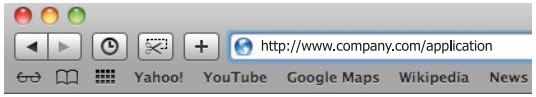
您可以在宣传文案中使用以下建议的文字，也可以自行撰写文案，但一定要按上文的要求，正确使用 *Mac App Store* 名称。

较短的文案：

> Mac App Store 是直接在 Mac 上发现和购买用于 Mac 的新款 App 的最佳途径。

较长的文案：

> Mac App Store 是直接在 Mac 上发现和购买用于 Mac 的新款 App 的最佳途径。您可以选择按类别浏览 App，从游戏到商务，教育到娱乐，工作效率到社交网络等等，应有尽有。您也可以按特定功能快速搜寻 App。当您找到喜欢的 App 后，单击确认购买，新款 App 就会自动安装到您的 Mac 上，随买随用。当有免费更新时，您的 Mac App Store 就会通知您，从而确保您的每一款 App 时刻处于最新版本。



网址命名

Apple 商标名称可以用在您的网址中，但须接在贵公司及（或）产品名称之后，而且只限用于为该 Apple 产品开发的 App 的网页网址。切勿用 Apple 商标作为网址的开头。

合规网址示例：
www.company.com/app/mac
或
www.company.com/mac

不合规网址示例：
www.macapp.com
或
www.macweatherapp.com

App 开发者合作伙伴计划

加入合作伙伴计划，通过您的 App 或网站上由通往 App Store、Mac App Store、iBookstore 和 iTunes 的链接产生的合格收益获取佣金。您也可以从合作伙伴链接提供的跟踪和 App 度量标准获益。要了解更多信息，请访问 www.apple.com/itunes/affiliates。

比赛和抽奖活动

Apple 不许可将 Mac 电脑用作比赛和抽奖活动中的奖品，也不可用作奖励或赠品。

宣传您的 App

应做事项和禁止事项

应做事项

- 务必在 Apple 产品名称中使用正确的英文大小写字母，例如 *MacBook Air*，*MacBook Pro* 和 *iMac*。请勿使用异名，如 *Air* 或 *Pro*。
- 务必以单数形式使用 Apple 产品名称，例如 *MacBook Air*，*MacBook Pro* 和 *iMac*。切勿使用 *MacBook Airs*，*MacBook Pros* 和 *iMacs* 等复数形式。
- 请使用明确的信息。可以说某款 App“现已在 *Mac App Store* 供应”，或者说某款 App“可以从 *Mac App Store* 下载”。
- 请将宣传标题和正文以和贵公司形象相一致的方式进行排版。在给 *Mac App Store* 或 Apple 产品名称排版时，请将其字体调整到与您的宣传内容的其它部分相一致。
- 请在宣传中使用明确的行动号召用语。内容。例如，可使用“在 *Mac App Store* 搜索（公司名称）”或“在 *Mac App Store* 搜索（*App* 名称）”等语言。
- 在离线宣传中，请将通往您的 App 的 Mac App Store 链接包含在内。请参看 Mac App Store 资源中心网站上营销资源版块的链接页面。

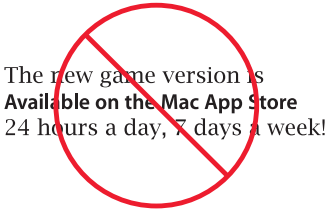
禁止事项

- 请勿抄袭或模仿 Apple 产品或 Mac App Store 的任何 Apple 广告、营销或信息。
- 请勿使用 Apple 的网站 www.apple.com 或 Mac App Store 上的任何标题、促销文本、图标或图像。
- 请勿使用 Apple 的操作系统名称，而应使用 Apple 的产品名称描述兼容信息。
- 请勿列出和您的 App 不兼容的 Apple 产品名称。
- 请勿模仿 Apple 的版式。Mac App Store 相关讯息应当与您的宣传内容中其它部分的版式风格相一致。
- 请勿暗示 Mac App Store 的所有权或定制化信息。例如，请勿使用“在（公司名）*Mac App Store* 上获取您最喜欢的游戏”，而要说“在 *Mac App Store* 上获取您最喜欢的（公司名）游戏。”
- 请勿翻译 *Mac* 或任何其它 Apple 商标。即使在非英语文本中，也务必将 Apple 的商标设为英语。
- 请勿使用“*downloadable*（可下载）”这一用语。
- 请勿使用“在 *Mac App Store* 中”，而要用“在 *Mac App Store* 上”或“从 *Mac App Store*”。
- 请勿显示任何类型的 Apple 赞助或支持信息。

切勿使用 Apple 操作系统名称，而应列出 Apple 的产品名称。

切勿将 Apple 产品名称全部设为大写字母。

切勿将 Apple 产品名称设为以小写字母 *i* 开头，后面全部跟大写字母。



切勿将 Myriad 字体用于和 Mac App Store 相关的任何文本。

宣传您的 App

音频和视频

请务必按第 13 和 14 页的说明宣传您的 App。针对音频和视频宣传的额外说明请参阅下文。

音频宣传
请勿模仿 Apple 的广告。音频广告的语调应反映贵公司以及产品的风格，而非 Apple 的风格。

专注于您的 App 提供的益处和功能优势。请勿利用 Apple 品牌的宣传价值。请勿强调 Apple 产品的功能。

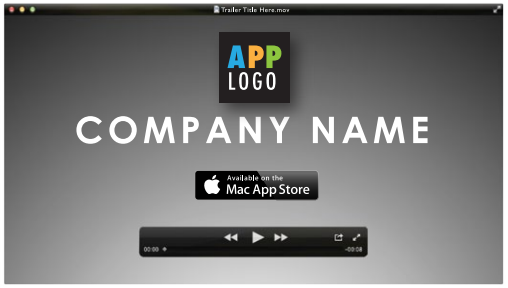
请勿将 Mac 设备的本机声音用作您宣传资料的音频元素。仅使用您的 App 运行时自然产生的音响。

视频预告片和宣传
在一个视频预告片或宣传中，仅使用一次 Mac App Store 徽章。

请勿模仿 Apple 的动画或视频广告。您的视频应该与贵公司和产品的外观以及给人的感受保持一致。

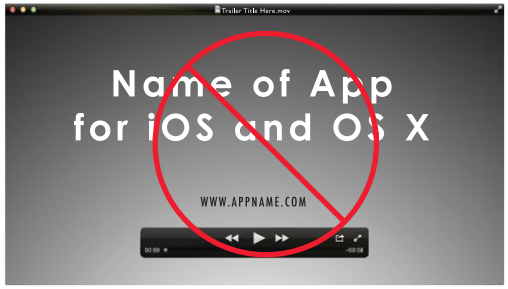
将 iPhone，iPad 或 iPod Touch 列入兼容讯息中时，请遵守 Mac App Store 资源中心的营销资源版块上的准则。网址为：https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html。

请不要在视频中使用 Mac 手势进行场景转换，如触控板滑动手势。



Mac App Store 徽章
徽章与您的公司或 App 标志共同使用时，须放置在从属位置。

商标归属
在视频末尾，请仅显示实际用于视频中的 Apple 商标正确来源附注。来源附注跟在徽章后面时，请按要求保留适当的空白。



避免错误
请勿使用 Apple 操作系统名称，要使用正确的 Apple 产品名称。

兼容信息
若要在 iOS 和 OS X 平台上宣传您的 App，请列出正确的 iOS 产品名称，并在列表中使用“Mac”来涵盖 Mac 电脑。

Mac App Store 图标

Mac App Store 图标
仅在显示一列有着相近形状和尺寸的媒体图标时，才可使用 Mac App Store 图标。即使版面空间有限，也切勿在营销宣传中将该图标代替 Mac App Store 徽章使用。该图标的图案可以从 https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html 获得。

图标的使用
仅在需要放置在其它有着相近形状和尺寸的媒体图标旁边时，才可使用 Mac App Store 图标。

避免错误
切勿在任何宣传中单独使用 Apple 标志。

横幅广告
在营销宣传和广告中，请使用 Mac App Store 徽章或在文本中使用 Mac App Store 名称。

避免错误
即使版面空间有限，也请勿在营销宣传中使用 Mac App Store 图标。该图标经 Apple 批准的唯一使用方式请参阅本页描述。

法律要求

Apple 的要求
您的 App 屏幕图像、Mac 产品图像或照片不能以任何方式用来不实地暗示与 Apple 的联系，也不能以任何可能导致 Mac 电脑或 Apple 的信誉、价值和声誉降低或受损的方式使用。

获得 Apple 批准
所有印刷或视频格式的营销和广告材料、含有自制的 Apple 产品影像或视频的材料、以及任何较为引人注目的材料，在播出或发布之前都必须提交并得到 Apple 审批。如第三页所述，请通过电子邮件提交您的初步构思、故事画板或初步剪辑。

Apple 可审核未完成的材料，不过，所有的初步剪辑在发布或出版前都必须经过 Apple 审批。请给我们至少五到七个工作日回复。

营销和广告材料应反映贵公司的宣传风格。请勿抄袭或模仿 Apple 的广告宣传。

商标符号和来源附注
在仅对美国发布的宣传内容中，首次在文案正文内提及 Apple 商标时，必须在商标名后使用正确的符号（TM、SM 或 ®）。例如：

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

请访问 www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html 查看 Apple 商标列表，获得正确的商标符号。请勿添加符号到 Apple 提供的 Mac App Store 徽章图案上。

在所有地区，均请在宣传内容中使用以下来源附注，列出营销文本中使用的所有 Apple 商标：

Apple 标志、iMac、Mac、MacBook 和 MacBook Air 是 Apple Inc. 的商标，注册于美国和其它国家或地区。 App Store 是 Apple Inc. 的服务商标。

请仅列出材料中实际使用的商标。

对于广告，请遵循法律文本放置的标准做法，例如创建附加屏幕或提供通往法律文本的互动式链接。

要了解更多有关 Apple 商标使用的相关信息，请参阅《Apple 商标与版权使用准则》，网址为：http://www.apple.com.cn/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html

经 Apple 批准后，法律通告和来源附注（而非商标）的译文可用于在美国以外地区传播的材料。切勿翻译 Apple 商标。

若有其它法律问题，请联系 Mac 开发者计划的支持部门，网址为：http://developer.apple.com/contact。

下载图案
同意《Mac App 营销图案许可协议》的条款后，您可以下载包括 Mac App Store 徽章和 Mac 电脑影像在内的图案，用于营销和广告活动。

请访问 App Store 资源中心 Mac 专区的“营销资源”页面，网址为：https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html。

© 2012 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple 标志、iMac、iPad、iPhone、iPod、iPod touch、iTunes、iTunes 标志、Mac、MacBook、MacBook Air 以及 OS X 是 Apple Inc. 的商标，注册于美国和其它国家或地区。Retina 是 Apple Inc. 的商标。App Store 和 iBookstore 是 Apple Inc. 的服务商标。IOS 是思科公司在美国和其它国家或地区的商标或注册商标，经授权后使用。本文所述的其它产品和公司名称可能分别属于其它公司。